

# MASTER 2 SCIENCE POLITIQUE / METIERS DU POLITIQUE

· MASTER 2 SCIENCE POLITIQUE / METIERS DU POLITIQUE

**La politique est une activité qui s'exerce dans des conditions de plus en plus complexes. Les décideurs politiques sont confrontés à des changements multiples (réformes institutionnelles, nouveaux enjeux et instruments d'action publique, exigences de**

## Compte Personnel de Formation (CPF)

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF) : [consultez les détails](#)



## Présentation

La politique est une activité qui s'exerce dans des conditions de plus en plus complexes. Les décideurs politiques sont confrontés à des changements multiples (réformes institutionnelles, nouveaux enjeux et instruments d'action publique, exigences de participation du public, règles de transparence et de financement de la vie publique, etc.). Dans ces conditions, ils ont plus que jamais besoin de travailler avec des collaborateurs de haut niveau et aux statuts variés. La politique, ce sont aujourd'hui plus de 600 000 élus, mais aussi une diversité d'activités qui concourent à l'exercice de mandats.

Le pari de ce parcours de master est de préparer aux différents métiers du politique qui entourent les élus et qui s'entremêlent, bien souvent, dans les carrières professionnelles. Il s'agit d'envisager aussi bien les postes de collaborateurs et conseillers politiques que de représentants de groupes d'intérêt ou encore de chargés d'études pour les dirigeants politiques. En proposant une formation complète et diversifiée, ce parcours permet ainsi de jeter des ponts entre différents postes et de réaliser des carrières professionnelles évolutives.

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

### Public

### Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

### Public ciblé

Des connaissances en matière d'institutions administratives et politiques, d'action publique et de vie politique ;

### Discipline(s)

- Sciences sociales  
Anthropologie Sociologie  
Travail social
- Science politique  
Administration publique

### Responsable(s) de la formation

[Stéphane CADIOU](#) Professeur de science politique

### Contact secrétariat

[Elodie MORAN](#)

### Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie

Ce master vise à former les étudiant-es à des compétences, techniques et pratiques, d'aide à la décision, de communication, de défense et de représentation d'une ligne d'action. Il entend les doter d'une capacité d'analyse politique et de synthèse d'informations spécialisées pour répondre au mieux aux besoins des décideurs. Il s'agit ainsi de la seule formation de science politique entièrement dédiée aux métiers du politique dans la région Rhône-Alpes-Auvergne. Ce master peut par ailleurs s'appuyer sur l'un des plus plus grands départements de science politique en France.

## Candidature

### Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

## Et après ?

### Niveau de sortie

- Master

### Activités visées / compétences attestées

**Les objectifs de ce master sont d'acquérir des compétences variées en matière de :**

- Conseil aux élus : savoir identifier des informations utiles et formuler des recommandations, replacer des choix dans des stratégies d'ensemble, analyser les opportunités et les risques d'une situation ;
- Coordination d'acteurs : savoir repérer les protagonistes d'un projet, maîtriser un processus participatif et mobiliser des expertises;
- Communication : savoir restituer des résultats de manière synthétique, écrire des discours et des notes, gérer la relation aux médias, organiser un événement ;
- Défense d'une position : savoir argumenter et négocier une ligne stratégique, organiser une campagne de lobbying, respecter les règles éthiques et déontologiques ;
- Travail en équipe: savoir planifier et répartir des tâches.

### Connaissances à acquérir

Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

**Pour les stagiaires en formations continue (hors contrat de professionnalisation)**

Les [droits nationaux](#) lors de votre inscription administrative en ligne  
Les coûts pédagogiques (consulter nos [tarifs & modalités](#))

Pour tout renseignement sur les modalités de prise en charge et sur les tarifs spécifiques, contactez le [Service de la Formation Continue](#)  
Bâtiment GAIA 2ème étage  
– 86 rue Pasteur, 69007 LYON

- Connaître les conditions d'exercice et les exigences d'un mandat électif (parlementaires, responsables d'exécutifs locaux, membres de l'opposition);
- Connaître les règles de la vie politique (transparence, rémunérations, cumuls, campagnes...);
- Connaître les démarches de concertation et de communication d'un projet;
- Connaître les systèmes d'acteurs dans les politiques publiques.

## **Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles**

### **Les débouchés de ce master sont principalement :**

- Les métiers de la collaboration politique (assistant parlementaire, collaborateur de cabinet d'exécutif local, collaborateur de groupe, chargé de communication, chargé de mission d'une association d'élus);
- Les métiers de la représentation des intérêts et des affaires publiques (consultant en cabinet, chargé de plaidoyer, chargé de relations institutionnelles d'une entreprise ou d'un groupement professionnel, chargé de communication);
- Les métiers des études (collaborateur d'un think tank ou laboratoire d'idée, d'une fondation, d'un centre de ressources, d'une agence de conseil, d'un observatoire).